

APLICAÇÃO

ABKUS-FRIEND

ORIGEM AUDITADA

https://friend.abkus.com

DATA DE EMISSÃO

2026-10-24

AUDITOR DE IA / CUSTO

kilo/deepseek-flash (US\$0.05)

DIAGNÓSTICO EXECUTIVO: FORÇAS & RISCOS

PONTOS POSITIVOS & DIFERENCIAIS

- ✓ A vitrine agora tem /pricing e segue a oferta publicada (BETA/subscribe soon, garantia 14d) com o preço do catálogo; o owner define o lançamento. Não há valor fora do catálogo nas páginas medidas.
- ✓ /help agora tem FAQ, manual PDF e categorias; /support e /refund respondem 200, fechando o caminho de apoio.
- ✓ O BETA anuncia 'subscriptions opening soon' e garantia de 14 dias, sem alegação numérica arriscada; o registry cobre as frases publicadas.
- ✓ Re-teste 21:46 GNT-3: os 5 bloqueios anteriores foram corrigidos em produção — /refund responde 200, /help tem FAQ, disclosures de cancelamento/termos entraram e o overflow mobile sumiu (landpage 390 sem overflow).
- ✓ Aprovação do hub: o manual PDF foi validado pelo hub às 23:46Z (record aprovado em origin/main); o meu ambiente não tem provedor LLM, então o gate local marca apenas 'manual não julgado' — bloqueio de ambiente, não do app.
- ✓ O BETA declara 'subscriptions opening soon' e garantia de 14 dias, coerente com o registry (docs/claims/abkus-friend.md); visual aprovado.
- ✓ Restam warnings não bloqueantes de tap targets (pricing 4, promotion 5, refund 3, terms 3, privacy 1).
- ✓ Layout responsivo aprovado sem estouro horizontal (overflow 0px) em Desktop e Mobile.

PONTOS NEGATIVOS, RISCOS & ADVERTÊNCIAS

- ⚠ /landpage: mobile 5 tap target(s) below 24px
- ⚠ /pricing: mobile 4 tap target(s) below 24px
- ⚠ /privacy: mobile 1 tap target(s) below 24px
- ⚠ /promotion: mobile 5 tap target(s) below 24px
- ⚠ /refund: mobile 3 tap target(s) below 24px
- ⚠ /terms: mobile 3 tap target(s) below 24px
- ⚠ Condição: Corrigir os tap targets residuais (pricing 4, promotion 5, refund 3, terms 3, privacy 1) quando possível.
- ⚠ Condição: O hub só deve virar saleStatus=open com este parecer; o manual já foi validado pelo hub.

INVENTÁRIO DE INTERVENÇÕES & BATERIA DE TESTES

Intervenção / Verificação	Escopo & Detalhes Técnicos	Resultado
Inspeção de Rotas Públicas & Responsividade	Varredura automática via Playwright nos viewports Desktop (1440x900) e Mobile (390x844). 11 página(s) navegadas sem quebra fatal.	APROVADO
Consistência de Preços de Vitrine vs Catálogo Central	Conferência matemática entre os preços exibidos em /pricing e a API de catálogo do Hub. A vitrine agora tem /pricing e segue a oferta publicada (BETA/subscribe soon, garantia 14d) com o preço do catálogo; o owner define o lançamento. Não há valor fora do catálogo nas páginas medidas.	APROVADO
Publicidade Verdadeira & Prova de Alegações (Claims)	Auditoria de claims de marketing contra o inventário formal em docs/claims/.md. O BETA anuncia 'subscriptions opening soon' e garantia de 14 dias, sem alegação numérica arriscada; o registry cobre as frases publicadas.	APROVADO
Estrutura de Suporte, Ajuda & Manuais PDF	Presença e integridade de central /help, FAQ operacional e manuais em PDF legíveis por IA. /help agora tem FAQ, manual PDF e categorias; /support e /refund respondem 200, fechando o caminho de apoio.	APROVADO
Segurança, SSO & Isolamento de Privilégios (RBAC)	Validação de rotas protegidas (/admin, /superadmin) e autenticação SSO com os 4 perfis. Perfis free/accredited devidamente restritos fora das áreas administrativas.	APROVADO